

# **DAGSORDEN Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget 2017-2021 d. 21-01-2020**

**Mødedato** Tirsdag d. 21. januar 2020 kl. 13:30

**Mødested** Mødelokale 605/7, administrationsbygningen

## **Indholdsfortegnelse**

Ledelsesinformation 2019 - december.....	3
Ansøgning - tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors.....	5
Beslutningsgrundlag for etablering af Destination Limfjorden.....	7
Afrapportering - Mød de lokale.....	11
Seniorpension.....	13
Orientering til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget 21. januar 2020.....	14

# Punkt 1: Ledelsesinformation 2019 - december

## Sagsfremstilling

1. Ledelsesinformation 2019 - december  
Sagsnr.: 773-2018-18740 J.nr.: 00.15.20

Åbent

## Indstilling

Direktøren for Økonomi og Stab anbefaler, at  
- Udvalget drøfter ledelsesinformationen

## Behandling

Det Sociale Udvalg (21. januar 2020)  
Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21. januar 2020)  
Udvalget for Teknik og Miljø (22. januar 2020)  
Børne- og Kulturudvalget (22. januar 2020)  
Økonomiudvalget (29. januar 2020)

## Sagsresumé

Der er udarbejdet ledelsesinformation for Morsø Kommune pr. ultimo december 2019.

## Sagsbeskrivelse

Den udarbejdede ledelsesinformation gennemgås og drøftes.

Bilagene, der skal drøftes på mødet, er i enkelte tilfælde ikke færdige til udsendelsestidspunktet for dagsordenen, hvorfor der vil blive eftersendt en ny dagsorden med ledelsesinformationen bilagt.

I særlige tilfælde vil bilagene blive udleveret på møderne.

## Retsgrundlag

Morsø Kommunes Styringshåndbog.

## Økonomiske konsekvenser

Intet at bemærke.

## Andre konsekvenser

Intet at bemærke.

## Høring og kommunikation

Intet at bemærke.

## Bilag

- BEU december 2019 773-2020-3849
- BKU december 2019 773-2020-3847
- UTM december 2019 773-2020-3846
- ØKU december 2019 773-2020-3845
- DSU december 2019 773-2020-3844

## Bilag

BEU december 2019

BKU december 2019

UTM december 2019

ØKU december 2019

DSU december 2019

## Punkt 2: Ansøgning - tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors

### Sagsfremstilling

2. Ansøgning - tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors

Sagsnr.: 773-2019-16514 J.nr.:

24.05.00

Å

Å

**Direktionen (6. januar 2020)**

Drøftet.

Å

### Indstilling

Direktionen for Børn og Kultur anbefaler, at

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget drøfter og træffer beslutning om ansøgningen på 90.000 kr. til årkampagne med tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors.

Å

### Behandling

Direktionen (6. januar 2020)

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21. januar 2020)

Å

### Sagsresumé

Foreningen Skaldyrsfestivalen søger udviklingspuljen 2020 om 90.000 kr. til kampagne med tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors.

Å

I 2019 kørte en kampagne med tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors, som udviklingspuljen havde støttet med 120.000 kr. til kampagne med tv-markedsføring af Skaldyrsfestival og events på Mors.

Å

Skaldyrsfestivalen er initiativtager til den kommende reklamekampagne, der har fokus på de to fyrtårne KulturMødet og Skaldyrshovedstaden og herunder de to events Skaldyrsfestivalen samt Åsters- og Muslingepremieren.

Å

Filmen fra 2019 vil blive brugt igen.

Å

### Sagsbeskrivelse

Reklamekampagnen skal være med til at brande Mors og events. Her er de to fyrtårne KulturMødet og Skaldyrshovedstaden. Kampagnen vil blive vist op til starten på events, hvor Skaldyrsfestivalen er det første. Filmen vil på 25 sekunder vise Skaldyrsfestivalen, KulturMødet samt Åsters- og Muslingepremieren.

Å

Der blev i 2019 lavet en film, som kørte på TV2's regionale kanaler i MidtVest og Åstjylland op til skaldyrsfestivalen. Desuden blev filmen brugt på de sociale medier, hvor Skaldyrsfestivalen bruger midler til markedsføring.

Å

Ansøgningen er vedhæftet som bilag.

Å

### Retsgrundlag

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalgets udviklingspulje støtter udviklingsprojekter og events indenfor turisme, bosætning og erhverv.

Formålet med udviklingspuljen er at medvirke til at realisere udviklingsprojekter og events som bidrager til:

- Branding af Mors
- Bosætning på Mors
- Branding af Nykøbing som Skaldyrshovedstad
- Den gode historie
- Støtte turismeomsætning

Å

Samtidig ligger udvalget på, at udviklingsprojekter og events:

- Repræsenterer nyudvikling
- Er særligt enestående for Mors

- Å Å Å Å Å Å Å Å Afholdes på Mors, og kun i særlige tilfælde uden for Mors, hvis der er brandingværdi
- Å Å Å Å Å Å Å Å Involverer flere samarbejdsparter
- Å Å Å Å Å Å Å Å Er et tilbagevendende event
- Å Å Å Å Å Å Å Å Er økonomisk bæredygtigt dvs. om projektet forventes at kunne opretholdes uden fremtidig støtte fra puljen og Mors, Kommune

Å  
**Økonomiske konsekvenser**

Der ansøges om 90.000 kr. fra Udviklingspuljen 2020, som er på 600.000 kr.  
 Restmidler fra Udviklingspuljen 2019 på 128.000 kr. vil blive overført til 2020.

Å  
**Andre konsekvenser**

Intet at bemærke.

Å  
**Hearing og kommunikation**

Økonomi og Stab har intet at bemærke til afsnittet vedr. økonomiske konsekvenser.

Å  
**Bilag**

Å Å Å Å Å Å Ansøgning TV-markedsføring	773-2019-112481
--	-----------------

Å Å Å Å Å Å Tilbud TV2 regional Nord, MidtVest og Østjylland 2020	773-2019-112482
---	-----------------

Å  
**Bilag**

Ansøgning TV-markedsføring  
 Tilbud TV2 regional Nord, MidtVest og Østjylland 2020

# Punkt 3: Beslutningsgrundlag for etablering af Destination Limfjorden

## Sagsfremstilling

3. Beslutningsgrundlag for etablering af Destination Limfjorden  
Sagsnr.: 773-2018-13999 J.nr.: 24.05.00

Åbent

### Direktionen (13. januar 2020)

Drøftet.

### Indstilling

Direktøren for Børn og Kultur anbefaler, at

- beslutningsgrundlaget for etablering af Destination Limfjorden godkendes
- vedtægterne for foreningen Destination Limfjorden godkendes til behandling på stiftende generalforsamling
- der indkaldes til stiftende generalforsamling den 20. februar 2020
- borgmesteren udpeges som Morsø Kommunes politiske repræsentant i foreningens bestyrelse

### Behandling

Direktionen (13. januar 2020)

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21. januar 2020)

Økonomiudvalget (29. januar 2020)

Kommunalbestyrelsen (4. februar 2020)

### Sagsresumé

Morsø, Struer og Skive Kommuner ønsker at stifte foreningen Destination Limfjorden, der skal stå for den tværkommunale turismeudvikling i tæt samarbejde med lokale turismeaktører.

### Sagsbeskrivelse

#### Baggrund

Som et element i organiseringen af det nye turismefremmesystem, skal den kommunale turismefremmeindsats konsolideres i 15-25 tværkommunale destinationsselskaber inden udgangen af 2020.

Morsø, Skive og Struer Kommuner godkendte i april 2019 at tilslutte sig Hensigtserklæringen vedrørende etablering af fælles destinationsselskab – Destination Limfjorden. I hensigtserklæringen blev de tre kommuner enige om, at Destination Limfjorden bygger videre på det nuværende samarbejde i partnerskabet Enjoy Limfjorden og har Limfjorden som omdrejningspunkt og brand, men bliver styrket i indsats, økonomi og organisation. Der blev udpeget to politikere fra hver kommune til den politiske styregruppe, som skulle sikre processen frem mod dannelsen af destinationsselskabet.

Johanne Bugge Experience Consult har i samarbejde med repræsentanter fra de kommunale administrationer varetaget processen med at tilvejebringe et notat, der skal kvalificere et beslutningsgrundlag for Destination Limfjorden. Johanne Bugges anbefalinger til konsolideringen og opbygningen af destinationsselskabet ses i vedlagte notat.

Den politiske styregruppe har fået notatet fremlagt og har drøftet de enkelte elementer. På baggrund af drøftelserne indstiller den politiske styregruppe herunder et beslutningsgrundlag for etablering og stiftelse af Destination Limfjorden. Beslutningsoplægget indeholder følgende seks elementer:

- A. Fælles værdigrundlag
- B. Opgaver samt fordeling lokalt og på destinationsniveau
- C. Økonomi
- D. Selskabskonstruktion
- E. Organisering og bemanning
- F. Placering af fysisk hovedkontor

Desuden er der udarbejdet et oplæg til vedtægter for foreningen Destination Limfjorden, som også har været drøftet i og indstilles af den politiske styregruppe.

#### Processen

I efteråret 2019 er der gennemført følgende tiltag med henblik på inddragelse af en række interessenter:

- Opstartsmøde den 21. oktober 2019 i Glyngøre med repræsentation af det politiske og administrative niveau i kommunerne samt fra Enjoy Limfjorden og de lokale turistforeninger
  - 22 interviews med 34 personer fra turistforeninger, Enjoy Limfjorden, turisterhverv, attraktioner og de tre kommuner (liste ses i notatet - bilag)
  - Stormøder - ét i hver kommune - i uge 47 med deltagelse af turisterhverv, attraktioner, turistforeninger, ildsjæle, embedsmænd og politikere.
- Desuden har der været en række møder i den politiske styregruppe, og de enkelte kommuner har løbende haft dialog med de lokale turistorganisationer.

### **A. Fælles værdigrundlag**

Det fælles værdigrundlag for de tre kommuners destinationssamarbejde skal tage sit udgangspunkt i de mange kvaliteter, der findes i, ved og på Limfjorden. Her er natur- og kulturarv, mulighed for at være aktiv ved eller på Limfjorden og for at opleve områdets naturgivne ”spisekammer”.

Limfjorden kan med fordel blive afsættet for det tværkommunale destinationssamarbejde og limen i den produktudvikling, der skal arbejdes på fremover til turismemarkedet.

Destination Limfjordens mål er at være destination for turismen i hele Limfjorden.

### **B. Opgaver samt fordeling lokalt og på destinationsniveau**

Destination Limfjorden skal varetage det overordnede ansvar for turisme- og destinationsudvikling i Morsø, Skive og Struer kommuner og varetage den lokale turismefremmeindsats, som det er givet i konsolideringsaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet i januar 2019.

Den fremtidige turismefremmeindsats har en økonomisk ramme, der er fastsat i den fælles hensigtserklæring og dette gør, at indsatsen skal prioriteres og målrettes for at få mest værdi for midlerne.

Destinationsselskabets hovedopgaver er at udvikle, facilitere og understøtte følgende i den nye destination:

- Destinationssamarbejde og -fællesskab blandt alle aktører
- Branding og destinationsmarkedsføring
- Produkt- og forretningsudvikling hos erhverv, attraktioner og ildsjæle
- Nyt moderne gæsteservicekoncept
- Analyse og relevant statistik

Destinationsselskabet skal have tæt kontakt og samarbejde med det lokale erhvervsliv, attraktioner og foreninger. Destination Limfjorden bliver en udviklings- og markedsføringsorganisation, med en udadvendt og proaktiv profil og en opsøgende tilgang i sit arbejde.

De lokale turist- og erhvervsforeninger kan fortsat arbejde med lokale udviklingsprojekter, events og tiltag, som styrker det lokale turistprodukt. De enkelte kommuner har dialog med de lokale turistforeninger.

I notatet skitseres fordelingen af opgaver i 2021 og fremover - på de tre niveauer destination, lokalt og erhverv/attraktioner - nærmere.

2020 bliver et overgangså, hvor de lokale turistorganisationer og Enjoy Limfjorden varetager turismefremmen frem til 31. maj 2020. Herefter tager Destination Limfjorden over.

### **C. Økonomi**

I 2020 vil der være tale om et overgangså, hvor det kommunale bidrag er restmidlerne fra kommunerne, da de lokale turistforeninger varetager turismefremmen frem til juni 2020. Derudover vil restmidler i Enjoy Limfjorden pr. 1. juni 2020 blive overført til Destination Limfjorden.

Midlerne fra kommunerne til Destination Limfjorden i perioden 1. juni -31. december 2020 forventes at blive:

Morsø Kommune	700.000 kr.
Skive Kommune	715.000 kr.
Struer Kommune	200.000 kr.

Størrelsen på overførte midler fra Enjoy Limfjorden afhænger af en nærmere aftale med Holstebro og Lemvig Kommuner, der har valgt at indtræde i Destinationsselskabet for den nordjyske Vestkyst.

Den endelige model for økonomien i Destination Limfjorden afventer indstilling fra den politiske styregruppe, der afgør dette på deres møde den 13. januar 2020.

## **D. Selskabskonstruktion**

Destinationsselskabet bliver en selvstændig juridisk enhed ifølge loven. Det bør efterstræbes at have et organisatorisk setup, som er nemt at etablere og administrere efterfølgende. Foreningsstrukturen har disse kvaliteter og signalerer desuden fællesskab, og at medlemmerne har en fælles sag og mission, de står sammen om. Anbefalingen er derfor at etablere destinationsselskabet som en forening, som stiftes af de tre kommuner. Det bør være en medlemsbaseret forening, hvor destinationens erhverv og attraktioner kan være medlemmer og have stemmeret på generalforsamlingen.

Den stiftende generalforsamling skal holdes i februar 2020. Bestyrelsen sammensættes med syv personer, heraf en politisk repræsentant fra hver af de tre kommuner, 3 erhvervsrepræsentanter og 1 fagspecialist. I opstarten vil de politiske repræsentanter være borgmestrene. Erhvervsrepræsentanterne vælges på den stiftende generalforsamling. Det skal her tilstræbes, at der findes et medlem fra hver af de tre kommuner. De 6 bestyrelsesmedlemmer udpeger i samråd med destinationsdirektøren en ekstern vidensperson med særlige turismefaglige kompetencer som det sidste bestyrelsesmedlem.

Forslag til vedtægter for foreningen Destination Limfjorden er vedlagt som bilag.

Den politiske styregruppe lægger op til, at medlemskab er gratis det første år.

## **E. Organisation og bemanning**

Det anbefales, at destinationsselskabet bemannes med medarbejdere, der er specialister i forhold til selskabets formål og opgaveportefølje. Langt de fleste medarbejdere skal være opsøgende og i praksis agere "ude i marken" hos erhverv og attraktioner for at få tiltag til at ske.

I Destination Limfjorden ansættes en destinationsdirektør med ansvar for strategi, økonomi, HR, produktudvikling m.m. Destinationens medarbejdere skal varetage opgaver inden for branding og markedsføring, kampagner, presseture, gæsteservicekoncept samt produkt- og forretningsudvikling. Desuden bliver fundraising en vigtig del af destinationens arbejde og det anbefales, at dette indgår i overvejelserne i rekrutteringen af medarbejdere, som dermed bliver i stand til at arbejde med strategisk vigtige projekter for destinationen.

Rekruttering af destinationsdirektøren er igangsat i december 2019 i samarbejde med et rekrutteringsfirma. Der var ansøgningsfrist i starten af januar og samtaler i medio/ultimo januar. Den nye destinationsdirektør forventer at tiltræde 1. marts 2020.

Direktøren vil sammen med bestyrelsen vurdere antallet af medarbejdere og opslå stillingerne. Medarbejderne skal være ansat, så Destination Limfjorden er driftsklar til 1. juni 2020.

## **F. Placering af fysisk hovedkontor**

Placering af fysisk hovedkontor blev drøftet i den politiske styregruppemøde den 13. januar 2020. Der var flere forslag til placering i spil. På baggrund af afstemning i styregruppen blev det besluttet, at hovedkontoret placeres i Nykøbing på Mors.

## **Det videre forløb**

Efter den politiske behandling i de tre kommuners byråd og kommunalbestyrelse skal der ultimo februar holdes en stiftende generalforsamling for foreningen Destination Limfjorden. På den stiftende generalforsamling skal erhvervsrepræsentanter til bestyrelsen vælges.

Destinationsdirektøren tiltræder herefter 1. marts og går sammen med bestyrelsen i gang med processen med ansættelse af medarbejdere. En anden vigtig opgave vil være at få udarbejdet en strategi for den nye destination.

2020 vil være et overgangsår, hvor Destination Limfjorden skal overtage og videreudvikle de opgaver der tidligere har været en del af Enjoy Limfjorden og de lokale turismeorganisationer i de enkelte kommuner. Der skal tages hul på det vigtige arbejde med at skabe en stærk destination, opbygning af brand og kernefortællinger, koncept for markedsføring og gæsteservice og udviklingsplan for destinationen. Derudover skal indledes en dialog med andre destinationer om et samarbejde med branding af Limfjordturisme.

## **Retsgrundlag**

Lov om erhvervsfremme

Lov om dansk turisme

Kommunalfuldmagten (turisme)

## **Økonomiske konsekvenser**

Se afsnit C i sagsfremstillingen.

## **Andre konsekvenser**

Intet at bemærke.

## **Høring og kommunikation**

Intet at bemærke.

## **Bilag**

- Hensigtserklæring destinationsselskab Skive, Morsø og Struer Kommuner 773-2019-80114
- Udkast til vedtægter for Destination Limfjorden 773-2020-1781
- Notat om konsolidering af Destination Limfjorden 773-2019-107521
- Annonce stillingsopslag Direktør Destination Limfjorden 773-2020-1775
- Stillings- og personprofil for direktør Destination Limfjorden 773-2020-1777

## **Bilag**

Hensigtserklæring destinationsselskab Skive, Morsø og Struer Kommuner

Udkast til vedtægter for Destination Limfjorden

Notat om konsolidering af Destination Limfjorden

Annonce stillingsopslag Direktør Destination Limfjorden

Stillings- og personprofil for direktør Destination Limfjorden

## Punkt 4: Afrapportering - Mød de lokale

### Sagsfremstilling

4. Afrapportering - Mød de lokale  
Sagsnr.: 773-2017-16624 J.nr.: 24.00.00 Åbent

#### Direktionen (6. januar 2020)

Drøftet.

#### **Indstilling**

Direktøren for Børn og Kultur anbefaler, at

- Afrapportering for ”Mød de lokale - det bedste fra Mors 2019” tages til efterretning
- Restmidlerne på 10.000 kr. tilbageføres til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalgets udviklingspulje 2019.

#### **Behandling**

Direktionen (6. januar 2020)

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21. januar 2020)

#### **Sagsresumé**

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget bevilligede på møde den 22. maj 2018 30.000 kr. fra udviklingspuljen til markedsføring og synliggørelse af oplevelserne i "Mød de lokale - det bedste fra Mors" under forudsætning af, at der udvikles et koncept, så det i 2019 kan udrulles til hele Mors. Konceptet forventes udviklet i samarbejde med Morsø Turistforening.

Der er udarbejdet en afrapportering og regnskab for ”Møde de lokale”, som ses i bilaget.

#### **Sagsbeskrivelse**

Der blev i efteråret 2018 oprettet en selvstændig bestyrelse for ”Mød de lokale”, som skal være med til at udbrede projektet til hele Mors. Der har også været et samarbejde med Morsø Turistbureau. I 2019 har der været udbudt 16 forskellige aktiviteter. Deltagerantallet har ifølge bestyrelsens afrapportering været langt fra målet med 350 deltagere.

Bestyrelsen for ”Mød de lokale” valgte på et bestyrelsesmøde den 4. november 2019, at de alle trak sig fra bestyrelsen.

#### **Retsgrundlag**

Intet at bemærke.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Projektet fik i maj 2018 en bevilling på 30.000 kr. til markedsføring fra Beskæftigelses- og Erhvervsudvalgets udviklingspulje.

Der er i 2018 og 2019 brugt i alt 19.758 kr. De resterende midler på 10.000 kr. anbefales tilbageført til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalgets udviklingspulje 2019.

#### **Andre konsekvenser**

Intet at bemærke.

#### **Høring og kommunikation**

Intet at bemærke fra Økonomiafdelingen.

#### **Bilag**

- Afrapportering fra Mød de Lokale 773-2019-111963
- Regnskab 2018 og 2019 - Mød de lokale 773-2019-111962

#### **Bilag**

Afrapportering fra Mød de Lokale

Regnskab 2018 og 2019 - Mød de lokale

## Punkt 5: Seniorpension

### Sagsfremstilling

5. Seniorpension  
Sagsnr.: 773-2020-338 J.nr.: 32.03.00 Åbent

#### Direktionen (13. januar 2020)

Taget til efterretning.

#### **Indstilling**

Direktøren for Social, Sundhed og Beskæftigelse anbefaler, at

- Orientering om seniorpension tages til efterretning.

#### **Behandling**

Direktionen (13.januar 2020)

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21.januar 2020)

#### **Sagsresumé**

Regeringen har den 20.december 2019 vedtaget en lov om seniorpension som træder i kraft pr. 1. januar 2020.

Med aftalen om seniorpension får nedslidte ret til at trække sig tilbage fra arbejdsmarkedet seks år før andre, og de får forbedret deres muligheder for at arbejde på nedsat tid i et fleksjob.

Af lov fremgår det, at kommunerne midlertidigt får ansvaret for at administrere reglerne om seniorpension og herunder træffe afgørelse om, hvem der skal have seniorpension. Dette er en midlertidig ordning, indtil opgaven overgår til en central myndighed i statsligt regi.

#### **Sagsbeskrivelse**

Den nye seniorpension er baseret på en individuel vurdering, så dem, der har brug for det, kan trække sig tidligt tilbage. Aftalen betyder samtidig, at reglerne for fleksjob lempes så seniorer, der er i arbejde, med det samme kan komme i et fleksjob på deres nuværende arbejdsplads – og dermed arbejde på nedsat tid – hvis deres arbejdsevne bliver nedsat.

Jobcenterchefen vil på mødet kort orientere om seniorpension.

#### **Retsgrundlag**

Lov nr. 1559 af 27.12.2019. Lov om ændring af lov om sociale pension og forskellige andre love (indførelse af seniorpension)

#### **Økonomiske konsekvenser**

Intet at bemærke.

#### **Andre konsekvenser**

Intet at bemærke.

#### **Høring og kommunikation**

Intet at bemærke.

#### **Bilag**

· Orienteringsskrivelse om seniorpension 773-2020-1656

#### **Bilag**

Orienteringsskrivelse om seniorpension

## **Punkt 6: Orientering til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget 21. januar 2020**

### **Sagsfremstilling**

6. Orientering til Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget 21. januar 2020

Sagsnr.: 773-2020-373

J.nr.: 00.22.04

Åbent

### **Indstilling**

Direktør for Børn og Kultur og Direktør for Social, Sundhed og Beskæftigelse anbefaler, at

- Orienteringen tages til efterretning.

### **Behandling**

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (21. januar 2020)

### **Sagsbeskrivelse**

Punkter til orientering: